

Activité 3 - Moteurs de Recherche

1 Analyse critique des résultats fournis par un moteur de recherches

Avant de répondre aux questions suivantes, lire la page suivante jusqu'au paragraphe Sélectionner, puis ranger inclus :

<https://interstices.info/un-moteur-de-recherche-pour-le-meilleur-et-pour-le-pire/>

Consulter l'image sur le site SNT de la classe <https://snt2019.jimdofree.com/web/activité-3/>,

⇒ Quel est le rôle d'un navigateur ? Citer trois navigateurs connus.

.....
.....

⇒ Quels usages différents permettent de distinguer moteur de recherche et navigateur Web ?

.....
.....

⇒ Quel est l'origine du nom Google ?

.....
.....

Consulter l'infographie sur le site SNT de la classe <https://snt2019.jimdofree.com/web/activité-3/>,

⇒ que fait Google pendant la fraction de seconde entre le moment où on lui envoie une requête et l'affichage des résultats ?

.....
.....
.....

⇒ Quel est le rôle de l'algorithme du PageRank de Google Search ?

.....
.....

Consulter la page <https://support.google.com/websearch/answer/2466433#>

⇒ Quelle requête faut-il écrire dans ce moteur de recherche pour obtenir des pages traitant du tennis mais pas du tennis de table ?

.....

⇒ Quelle requête faut-il écrire dans ce moteur de recherche pour obtenir des pages pour trouver un smartphone entre 150 et 200€ ?

.....

Lire le paragraphe sur la fiabilité d'une information sur le site SNT de la classe <https://snt2019.jimdofree.com/web/activité-3/>,

⇒ Parmi les cinq articles figurant sur cette page <https://epreuves.pix.fr/sourceinfo/fredericf2.html> déterminer les articles présentant des informations fiables avec le moteur de recherche Decodex du journal Le Monde accessible ici.

.....
.....
.....

⇒ Soumettre la requête « trotinette électrique »¹ aux moteurs de recherche Google et Qwant en désactivant les éventuels bloqueurs de publicité. Repérer les résultats qui sont des annonces sponsorisées. Combien de résultats sont communs aux deux moteurs sur les dix premiers résultats non sponsorisés ?

.....
.....
.....
.....
.....

2 Résultat d'une requête et référencement

Consulter le document Nombre de clics selon la position en ligne dans Google sur le site SNT de la classe.

⇒ Selon cette étude :

Par combien le nombre de clics vers votre site est multiplié si vous passez de la 2ème page à la 1ère page des résultats de Google (soit de la 11^e à la 10^e place) ?

.....

Par combien le nombre de clics vers votre site est multiplié si vous passez de la 2^{ème} à la 1^{ère} place ?

.....

Consulter le site <https://getclicks.fr/qu-est-ce-que-le-seo/>

⇒ Quelle est la signification de l'acronyme SEO ?

.....
.....
.....

⇒ Quel conseils peut-on donner à une personne pour que son site soit mieux référencer par Google ?

.....
.....
.....
.....

1. La faute d'orthographe sur trotinette est volontaire, comparez la gestion de la correction automatique par les deux moteurs